

COLLECTIF « SAUVONS LE VRAI CAMPING »

www.sauvonslevraicamping.fr

<https://sauvonslevraicamping.fr/rejoindre-le-collectif/>

NOTRE OBJECTIF

« SAUVER LE VRAI CAMPING » : Tous les campings, quel que soit leur nombre d'emplacements, quel que soit leur classement, quel que soit leur situation géographique, quel que soit leur actionnariat, doivent, pour être classés et reconnus comme des campings, destiner une proportion minimum « raisonnable » de leurs emplacements à des emplacements nus pour tentes, camping-cars, vans aménagés ou caravanes.

NOS VALEURS

Il n'est pas question de fragmenter notre profession entre les groupes et les indépendants, entre les petits, moyens et gros campings, ni entre le niveau de classement de chaque camping. → Nous voulons simplement que tous les campings restent des vrais campings

Il n'est pas question de lutter contre les emplacements locatifs ni les mobil homes en tant que tel, il y aura irrémédiablement toujours plus de locatifs dans nos campings. → Nous voulons simplement que les campeurs puissent camper dans tous les campings.

Il n'est pas question de lutter contre la montée en gamme des campings, c'est certainement plutôt une bonne chose. → Nous voulons simplement que les campeurs puissent continuer de bénéficier de cette montée en gamme.

LA CREATION ET LE DEVELOPPEMENT

5 membres fondateurs ont créé le collectif le 12 février 2023.

Nous avons la vocation et l'ambition d'être DE PLUS EN PLUS NOMBREUX. Plus le collectif sera important, plus les professionnels du camping seront unis, plus nos actions auront du poids et plus nous apparaitrons pertinents sur le sujet. Tous les membres doivent avoir ou avoir eu un lien fort avec le monde du camping, comme des gérants de camping, des campeurs engagés, des associations... Le collectif aura bien sûr également le plaisir d'accueillir des personnalités publiques.

IL EST POSSIBLE DE REJOINDRE LE COLLECTIF :

- d'une manière « visible » : votre nom et votre lien fort avec le camping sera public.
- d'une manière « anonyme » : votre nom et votre lien fort avec le camping ne sera pas public.

LES 5 MEMBRES FONDATEURS :

- Olivier Lemerrier, gérant du Camping Iscle de Prelles
- Josianne Enon, gérante du Domaine Les Pastourels
- Pascal Moisan, gérant du Camping Le Plô
- Michel Moutet, retraité janvier 2023, auparavant régisseur d'un camping municipal et président de la Fédération Départementale HPA de l'Yonne
- Fabien Roddes, citoyen engagé dans le camping, fondateur du groupe Les Campings à Papa sur Facebook

POURQUOI LE COLLECTIF ?

1/ Le constat : Est-il normal qu'il ne soit pas possible pour un campeur de camper dans un camping ?

Le camping est une institution française. Il fait partie de la culture française. A tel point que les campings constituent la 1^{ère} offre d'hébergements en France, que la France est le pays qui compte le plus de campings en Europe, 2^{ème} dans le monde après les Etats Unis.

Le « *camping* », depuis toujours, est un loisir et une activité touristique qui consiste à vivre en plein air, sous une tente, dans une caravane ou un camping-car, et à voyager avec le matériel nécessaire. Le verbe « *camper* » désigne l'action de faire du « *camping* ». Les « campeurs » et « campeuses » sont les personnes qui pratiquent le « *camping* ».

Le camping tel qu'il est encore aujourd'hui défini vit des mutations qui risquent de faire disparaître le principe même du camping et le plaisir simple de camper : DE PLUS EN PLUS DE CAMPINGS N'ACCEPTENT PLUS LES CAMPEURS ! Alors il est temps de dire « STOP ! IL FAUT DONNER UN CADRE... »

2/ Le pourquoi : Comment en arrive-t-on à mépriser le camping et les campeurs ?

Un emplacement locatif est infiniment plus rentable qu'un emplacement nu destiné à accueillir une tente, un camping-car, un van aménagé ou une caravane. Alors petit à petit, d'une manière inexorable et à un rythme qui s'accélère, les emplacements nus disparaissent au profit de mobil homes, chalets et autres hébergements plus ou moins insolites.

Cette situation est normale et elle se défend économiquement. En réalité cette évolution est même nécessaire, il est en effet très difficile de vivre d'un camping qui ne propose aucun hébergement locatif. Quasiment tous les campings s'équipent, et c'est normal. On observe d'ailleurs dans les campings une indéniable montée en gamme, reflet de la société, liée à des investissements importants qui évidemment sont bénéfiques à notre économie.

Mais la conséquence extrême, qui commence à sérieusement se voir aujourd'hui, ce sont des campings 100% locatifs, qui ne proposent donc plus du tout d'emplacements nus !

Des campings chez qui les campeurs ne sont plus les bienvenus !

Des campings au sein desquels on ne peut plus camper !

Des campings qui ne sont donc plus des campings !

3/ Les solutions : Comment inverser la tendance et en tout cas maîtriser l'hémorragie ? Comment réglementer la profession pour que les campeurs et campeuses puissent continuer de camper dans les campings ? Comment faire pour « SAUVER LE VRAI CAMPING » ?

Il existe probablement différentes solutions, ou peut-être des combinaisons de solutions, pour faire en sorte que le vrai camping ne disparaisse pas. Nous proposons une solution qui consiste à imposer de fait à tous les campings de pouvoir accueillir des campeurs, mais nous sommes ouverts à toutes les propositions qui permettraient d'aboutir, par l'incitation, au même résultat...

A/ Une solution qui consiste à imposer :

A l'occasion de la procédure de classement, pilotée par Atout France, la mise en place d'un 196^{ème} critère, sous la forme d'un prérequis, pourrait imposer à tous les campings de destiner une

proportion minimum de ses emplacements aux campeurs en tentes, camping-cars, vans aménagés et caravanes.

Cette solution peut paraître brutale, nous ne la privilégions pas forcément, mais elle permettrait de régler le problème d'une manière simple, efficace et rapide, sans avoir à modifier la législation.

B/ Des solutions qui consistent à inciter :

Il faudra au préalable définir ce qu'est un camping. Non un établissement 100% locatifs n'est plus un camping. Un établissement 95% locatifs / 5% emplacements nus ne l'est pas non plus. Il faut trouver une proportion raisonnable. Il faudra également définir ce qu'est un emplacement nu.

On pourra ensuite inciter les établissements à rester ou redevenir des campings... Juste un exemple : un établissement qui n'est plus un camping ne pourrait plus utiliser le mot « camping », qui serait banni du nom de l'établissement, du site internet et d'une manière générale de tout support de communication.

Ce ne serait pas suffisant, mais c'est un point de départ... Et nous souhaitons en discuter avec les Fédérations et Associations qui représentent à la fois les gérants de campings et les consommateurs, nous souhaitons en discuter avec le Ministère du Tourisme et nous souhaitons en discuter avec Atout France...

4/ L'urgence : Pourquoi il est encore temps d'agir ? Pourquoi il est grand temps d'agir ?

Aujourd'hui, le phénomène concerne entre 7 et 10% des campings, principalement 4 et 5 étoiles, en bord de mer, de plus de 200 emplacements. Ce n'est donc pas encore dramatique, même s'il commence à devenir compliqué de camper dans un vrai camping les pieds dans l'eau.

Mais LA TENDANCE S'ACCELERRE, elle est quasi EXPONENTIELLE.

Demain, la dérive touchera les 3 étoiles, puis les 2 étoiles. Les campings à la montagne ou à la campagne ne seront pas épargnés. Et la dérive gagnera enfin tous les campings quels que soient leur classement, leur situation géographique et leur nombre d'emplacements...

Demain, si on ne fait rien tout de suite, les vrais campings constitueront une niche !
Demain, si on ne fait rien tout de suite, les vrais campings dans lesquels on peut camper représenteront 10% des campings en France !

REJOIGNEZ-NOUS !

Vous êtes un professionnel de ce merveilleux monde du camping ? Vous êtes un citoyen engagé dans l'univers du camping ? Vous êtes une personnalité publique ?

Vous êtes sensibles à ce que nous défendons ?
Et vous voulez rejoindre le collectif ?

Rien de plus simple !

<https://sauvonslevraicamping.fr>
<https://sauvonslevraicamping.fr/rejoindre-le-collectif/>